**АННОТАЦИЯ**

**ДИСЦИПЛИНЫ «Информационное право»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

**Профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе**

**Очная форма обучения**

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области оборота и защиты информации правовыми средствами.

**Задачами** преподавания дисциплины «Информационное право» являются:

- формирование системного восприятия юридической науки и представлений о теории информационного права;

- изучение основных научных проблем и дискуссионных вопросов теории информационного права;

- формирование у обучающихся глубоких знаний в области информационного права, способности анализировать социально значимые проблемы и процессы, понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационное право» относится к социально-гуманитарному модулю дисциплин для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Дисциплина «Информационное право» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами ранее:

*Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

***знать:***

· основы правового регулирования и действия правовых норм;

***уметь:***

· ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

· использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

***владеть:***

· навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии,

· навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

**Содержание программы**

Тема 1. Предмет, методы и система информационного права.

Тема 2. Система информационного законодательства. Источники информационного права.

Тема 3. Информационные правоотношения.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности государства в ин­формационной сфере.

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации.

Тема 6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности.

Тема 7. Право на информацию. Защита информации с ограниченным доступом.

Тема 8. Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности.

Тема 9. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет».